# GPT und Co für PPC Use Cases: Von der Idee zum automatisierten Prozess

*Praxisbeispiel* DOUGLAS

**Stefan Neefischer**
Co-Founder - Sealyzer GmbH
Stefan-Neefischer
Scan For Linkedin Profile

PEMAVOR
PERFORMANCE MARKETING SOFTWARE

# Bevor wir mit AI starten: Ausgangssituation bei DOUGLAS

Douglas ist in 27 europäischen Ländern aktiv.

DOUGLAS

Weitere Marken der Douglas Group

NICHE-BEAUTY·COM

NOCIBÉ

parfumdreams

>4 Mrd € Umsatz

- Was machen wir bei Douglas? Wir sind seit über 8 Jahren bei DOUGLAS und lösen PPC Probleme mit Technologie.
- Wir wollen einen Case wie wir **AI bei DOUGLAS sinnvoll einsetzen können!**
- Case für inkrementelles Wachstum wünschenswert (vs. Data Analytics Themen).
- Eine mögliche Lösung muss skalierbar sein über die verschiedenen Marken und Märkte.

PEMAVOR
PERFORMANCE MARKETING SOFTWARE

# Konkretisierung: Welches Problem wollen wir mit AI lösen?

Wachstumspotenzial

Ziel

## Search Terms

**Generische**

**Kategorie**

**Problem Bezogene**

Generische / Kategorie/ Problem Bezogene Search Terms in spezifische Account Strukturen überführen

Die Kategorien in den Douglas Stammdaten unterscheiden sich von der Art und Weise wie die Kunden suchen.

## Anzeigen Text

## Landingpage

Baue für diese Keywords den perfekt passenden Anzeigen Text und schicke den Kunden auf die relevanteste Landingpage

- Google liebt überdurschnittliche CTRs.
- Google mag es wenn die Landingpage zum Keyword passt und der Besucher nicht gleich wieder in die Suchergebnisse zurück springt.
- Douglas freut sich über hohe Quality Scores und hohe Conversion Rates weil man maximal relevant ist.

PEMAVOR
PERFORMANCE MARKETING SOFTWARE

# Teile und Herrsche: Wie können wir unser Hauptproblem in Teilprobleme zerlegen?

| Problem | #1 | #2 | #3 | #4 |
|---|---|---|---|---|
| | Wie können wir aus mehreren GigaByte an Search Terms die relevanten Keywords identifizieren? | Was ist die beste Landingpage für das jeweilige Keyword? | Wie bekommen wir einen relevanten Anzeigentext? | Wie orchestrieren wir den gesamten Prozess? |

PEMAVOR
PERFORMANCE MARKETING SOFTWARE

# Lösungsansatz #1: Wie können wir aus mehreren GigaByte an Search Terms die relevanten Keywords identifizieren?

- **Kein "AI" Problem!**
- "Mini-Suchmaschine" auf Produktdaten-Feed: Generischen Keywords liefern viele verschiedene Produkte und Brands als Ergebnis.
- Google Cloud Function (Microservice) in Python: Verarbeitung von großen Datenmengen in sehr kurzer Zeit möglich. Sehr kosteneffizient.

➔ Mache weiter im Prozess mit Search Terms für die es mehrere Brands und Produkte im Datenfeed gibt.

➔ Die Liste mit möglichen Keywords hat sich drastisch reduziert und passt bereits in ein Google Sheet.

| query_term | found_brands | found_products | found_brands_title | found_products_title |
|---|---|---|---|---|
| highlighter palette | 4 | 7 | 2 | 2 |
| lippenöl | 29 | 107 | 22 | 76 |
| lip plump | 2 | 2 | 1 | 1 |
| cushion foundation | 9 | 65 | 5 | 17 |
| lipliner | 92 | 938 | 84 | 853 |
| mini mascara | 6 | 9 | 3 | 6 |
| eau de parfum herren | 7 | 8 | 7 | 8 |
| face palette | 11 | 23 | 9 | 17 |
| lippenstift | 153 | 3714 | 10 | 93 |
| concealer | 142 | 2301 | 127 | 1869 |
| fixing spray | 47 | 122 | 45 | 119 |

# Lösungsansatz #2: Was ist die beste Landingpage für das jeweilige Keyword?

- **Kein "AI" Problem!**
- Google Custom Search Engine (CSE) löst das Problem für uns (Google Suche innerhalb der eigenen Website).
- 100 API Calls pro Tag sind "free". 1000 API Calls kosten $5.

| query_term | cse_landingpage_link | cse_landingpage_keyword_in_slug | cse_landingpage_keyword_in_title | cse_landingpage_keyword_in_snippet |
|---|---|---|---|---|
| highlighter palette | https://www.douglas.at/de/c/make-up/teint/highlighter/030106 | FALSE | FALSE | FALSE |
| lippenöl | https://www.douglas.at/de/c/gesicht/lippenpflege/lippenoel/120805 | FALSE | TRUE | TRUE |
| lip plump | https://www.douglas.at/de/c/make-up/lippen/lip-plumper/030207 | TRUE | TRUE | FALSE |
| cushion foundation | https://www.douglas.at/de/c/make-up/make-up-produkte/cushion-foundation/99200436 | TRUE | TRUE | TRUE |
| lipliner | https://www.douglas.at/de/c/make-up/lippen/lipliner/030203 | TRUE | TRUE | TRUE |
| mini mascara | https://www.douglas.at/de/c/make-up/augenbrauen/sets-paletten/030906 | FALSE | FALSE | FALSE |
| eau de parfum herren | https://www.douglas.at/de/c/parfum/herrenduefte/parfum/010205 | FALSE | FALSE | FALSE |
| face palette | https://www.douglas.at/de/c/make-up/teint/sets-paletten/030107 | FALSE | FALSE | TRUE |
| lippenstift | https://www.douglas.at/de/c/make-up/lippen/lippenstifte/030201 | TRUE | TRUE | TRUE |
| concealer | https://www.douglas.at/de/c/make-up/teint/concealer/030101 | TRUE | TRUE | TRUE |
| fixing spray | https://www.douglas.at/de/c/make-up/teint/fixing-spray-fixierpuder/030115 | TRUE | TRUE | TRUE |

# Lösungsansatz #3: Wie bekommen wir einen relevanten Anzeigentext?

- **AI / LLM for the win! (endlich)**
- Aber: Damit der Text auch wirklich relevant ist müssen wir unser eigenes Wissen mit einbringen!
  - Top Brands für das jeweilige Keyword (gewichtet nach reviews)
  - Gefundene Brands aus dem Google Autosuggest für das jeweilige Keyword
  - Beschreibungen der Top 3 Produkte für das jeweilige Keyword
  - Website Content der Ziel URL
- Open AI Assistant für die Erstellung von Responsive Search Ads. **RAG** (Retrieval augmented generation) mit dem Domänenwissen pro Keyword. Wir verwenden das LLM nur als Schreibassistent.
- Was kostet die Generierung von 1000 Responsive Search Ads mit Open AI Modellen?
  - 👉 https://www.pemavor.com/solution/ai-ad-copy-cost-calculator/

| Model | Tokens 100 Tokens ~= 75 Wörter | | | Cost | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Input | Output | Total | Input | Output | Total |
| gpt-3.5-turbo-0125 | 4.510.000 | 228.000 | **4.738.000** | $ 2,26 | $ 0,34 | **$ 2,59** |
| gpt-4 | 4.510.000 | 228.000 | **4.738.000** | $ 135,30 | $ 13,59 | **$ 148,89** |
| gpt-4-turbo | 4.510.000 | 228.000 | **4.738.000** | $ 45,10 | $ 6,78 | **$ 51,88** |
| gpt-4o | 4.000.000 | 215.000 | **4.215.000** | $ 10,00 | $ 2,13 | **$ 12,13** |
| gpt-4o-mini | 4.000.000 | 215.000 | **4.215.000** | $ 0,60 | $ 0,13 | **$ 0,73** |

RAG / custom knowledge

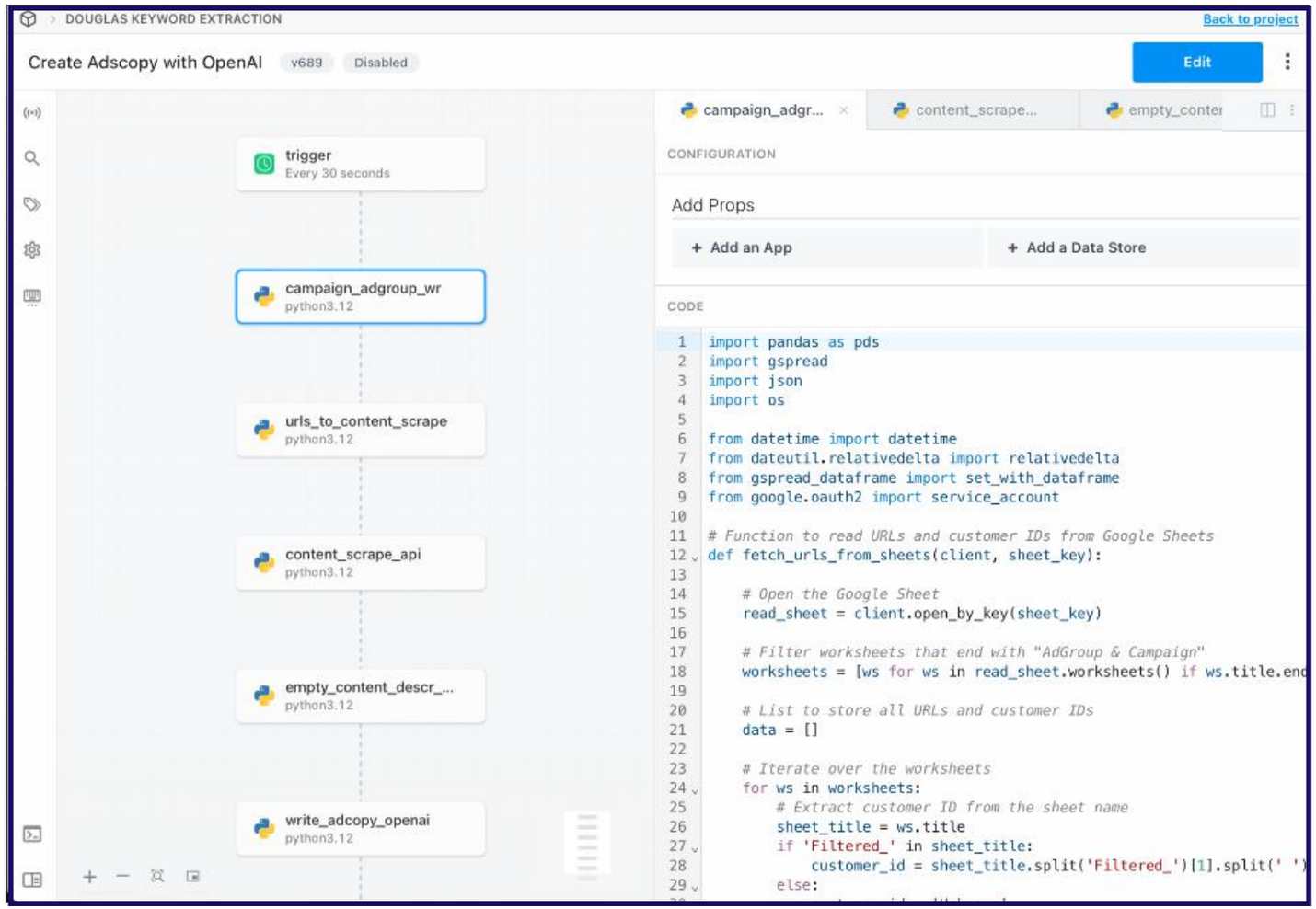
Generated Ad Copies

Scan For Calculator

PEMAVOR
PERFORMANCE MARKETING SOFTWARE

# Lösungsansatz #4: Wie orchestrieren wir den gesamten Prozess?

Pipedream als Low Code Lösung um den kompletten Workflow abzubilden und die Lösungsbausteine zu verknüpfen




- “Prozess-Start über Trigger: z.B. es gibt neue Zeilen in einem Google Sheet
- Viele vordefinierte Schnittstellen zu bekannten APIs/Services: Google Sheets, Slack, MS Teams, ClickUp, Asana, Jira
- Python Custom Code in Workflows
- Custom Google Cloud Functions (Python) werden über Rest APIs angesprochen
- Export als Google Ads Bulk Upload CSV in ein Google Sheet

PEMAVOR
PERFORMANCE MARKETING SOFTWARE

# Key Takeaways

- Versuche in einem AI Projekt so lange wie möglich ohne AI auszukommen

- Die Qualität des Outputs steigt extrem an wenn man das “große Problem” in mehrere kleinere Probleme zerlegt die separat gelöst werden (z.B. Microservices mit genau einer Aufgabe, eigene Open AI Assistants für Ad Copies, Landing Pages, ...)

- RAG Design Pattern macht LLMs zu “dummen” Schreib-Assistenten die das eigene Domänen-Wissen in Worte packen. Das spart Kosten und reduziert blödsinnigen Output.
  - 👉 https://www.pemavor.com/solution/ai-ad-copy-cost-calculator/

- Low Code Workflow Lösungen wie Pipedream reduzieren den Implementierungsaufwand drastisch und können auch ohne Dev Ressourcen auskommen.

Scan For Calculator

PEMAVOR
PERFORMANCE MARKETING SOFTWARE